

- MARKETING |
- PUBLICIDADE |
- MEDIA |
- COMUNICAÇÃO |
- EDITORIAL |
- OPINIÃO |
- DOSSIERS |
- CRIATIVIDADE |
- PORTFÓLIO |
- VÍDEOS |
- AUDIOS |
- AGÊNCIAS |
- PRODUTORAS |
- Assinaturas |
- Anuários |
- Suplementos |
- Prémios e Eventos |
- Informações Comerciais |

NEWSLETTER  
**briefing**

SUBSCREVA

RSS

## Comunicação

E-mail enviado com sucesso. Obrigado.



A campanha será comunicada dentro dos restaurantes

imagem

PESQUISAR



TALOG 27,97%

## McSorriso percorre país

2007/11/14

Catarina Afonso Dias

Com o objectivo de construir a primeira Casa Ronald McDonald em Portugal, todos os restaurantes daquela cadeia de fast food do país vão participar na campanha McSorriso durante os dias 23, 24 e 25 de Novembro com o slogan «Ajudar é tão Simples».

Na compra de cada McMenu e McMenu Grande, vinte e cinco cêntimos revertem para a construção da Casa Ronald McDonald, uma casa que pretende acolher as famílias que, não vivendo em Lisboa, têm de acompanhar as crianças que se encontram em tratamento no Hospital D. Estefânia.

A Casa, que se juntará a outras 265 espalhadas pelo mundo, será inaugurada no primeiro trimestre de 2008 e resulta de uma iniciativa da Fundação Infantil Ronald McDonald (FIRM), Instituição Particular de Solidariedade Social (IPSS) que, no ano de 2000, foi fundada pela McDonalds Portugal.